गोरखापत्र संस्थान

विज्ञापन संकलन, प्रकाशन एवं विज्ञापनसम्बन्धी निर्देशिका–२०५३

(परिमार्जितसहित संशोधित निर्देशिका–२०६७)

गोरखापत्र संस्थान
वि.सं. १९५८

गोरखापत्र संस्थान

विज्ञापन संकलन, प्रकाशन एवं विज्ञापनसम्बन्धी निर्देशिका–२०५३

(परिमार्जितसहित संशोधित निर्देशिका–२०६७)

प्रस्तावना :

प्रतिस्पर्धी वातावरणमा गोरखापत्र संस्थानका प्रकाशनहरूमा बढीभन्दा बढी विज्ञापन आकर्षित गर्न र गोरखापत्र संस्थानलाई आर्थिक रूपले अझ बढी सक्षम र सबल बनाउन संस्थानको पहुँच व्यापक बनाउन समयानुकूल नीति र रणनीति अवलम्बन गर्नुपर्ने भएकोले यो गोरखापत्र संस्थान विज्ञापन संकलन, प्रकाशन एवं विज्ञापन एजेन्सीसम्बन्धी संशोधित निर्देशिका–२०६७ विनियमावलीको अधीनमा रही जारी गरिएको छ ।

१. **संक्षिप्त नाम र प्रारम्भ :**

(क) यो निर्देशिकाको नाम " गोरखापत्र संस्थान विज्ञापन संकलन, प्रकाशन एवं विज्ञापन एजेन्सीसम्बन्धी निर्देशिका–२०६७" रहेको छ ।

(ख) यो निर्देशिका गोरखापत्र संस्थानका प्रकाशनहरूका लागि विज्ञापन संकलन र प्रकाशन हुने छुट्टै पृष्ठ समावेश गरी वितरण स्तम्भ वा कुनै प्रकाशन सामग्री वा विशेष ठाउँ प्रयोजन गर्ने जस्ता कार्यमा लागू हुनेछ ।

(ग) यो निर्देशिका गोरखापत्र संस्थान सञ्चालक समितिले स्वीकृत गरी तोकिएको मितिदेखि प्रारम्भ हुनेछ ।

२. **परिभाषा :**

विषय वा प्रसङ्गले अर्को अर्थ नलागेमा यस निर्देशिकामा

(क) इन्टरनेट : इन्टरनेट भन्नाले गोरखापत्र संस्थानको आफ्नो वेभ-साइट www.gorkhapatra.org.np. लाई बुझाउनेछ । साथै यसका Marketing @gorkhapatra.np.www.gorkhapatra.org.np. email address रहनेछ ।

(ख) अनलाइन विज्ञापन : www.gorkhapatra.org.np. मा प्रकाशन गरिने विज्ञापनलाई बुझाउनेछ ।

(ग) कर्मचारी : कर्मचारी भन्नाले संस्थानको कर्मचारी सेवा शर्त विनियमावली २०५२ को वि.नि. २ (ठ) अनुसारका कर्मचारीलाई बुझाउनेछ ।

(घ) विज्ञापनदाता : विज्ञापनदाता भन्नाले संस्थानका प्रकाशनहरू र website/online मा विज्ञापन प्रकाशित गराउने व्यक्ति, सरकारी कार्यालय तथा गैरसरकारी संघ, संस्थानहरूलाई जनाउनेछ ।

(ङ) विज्ञापन एजेन्सी : विज्ञापन एजेन्सी भन्नाले संस्थानका प्रकाशनहरूमा विज्ञापन संकलन गर्न "गोरखापत्र संस्थान विज्ञापन संकलन प्रकाशन एवं विज्ञापन एजेन्सी सम्बन्धी निर्देशिका–२०६७" अनुरूप संस्थानले मान्यता प्रदान गरेका विज्ञापन एजेन्सीहरूलाई जनाउनेछ ।

(च) विज्ञापन प्रतिनिधि : विज्ञापन प्रतिनिधि भन्नाले संस्थानले विज्ञापन संकलनका लागि व्यापार प्रतिनिधिका रूपमा कमिशन वा पारिश्रमिकमा नियुक्त व्यक्ति वा संस्था भन्ने बुझाउनेछ ।

(छ) प्रकाशनः प्रकाशन भन्नाले संस्थानबाट हाल प्रकाशित भइरहेका र पछि प्रकाशन हुने प्रकाशनहरूलाई जनाउनेछ ।

(ज) प्रायोजक : प्रायोजक भन्नाले संस्थानका प्रकाशनहरूमा शुल्क भुक्तानी गर्ने गरी पूरै पृष्ठ वा निश्चित स्थानमा कुनै सामग्री प्रकाशन गर्ने भन्ने बुझाउँछ ।

(झ) सञ्चालक समिति : सञ्चालक समिति भन्नाले गोरखापत्र संस्थानको सञ्चालक समितिलाई जनाउनेछ ।

(ञ) संस्थान : संस्थान भन्नाले गोरखापत्र संस्थानलाई जनाउनेछ ।

(ट) स्थानीय समाचारदाता : संस्थानका प्रकाशनहरूमा स्थानीय समाचार संकलनका लागि नियुक्त व्यक्तिलाई बुझाउनेछ ।

(ठ) व्यवसायिक विज्ञापन : वस्तु तथा सेवाको बिक्री प्रवर्द्धनका उद्देश्यले संस्थानका प्रकाशनहरूमा प्रकाशन गरिने विज्ञापनहरूलाई बुझाउनेछ ।

(ड) लोककल्याणकारी विज्ञापन : व्यापारिक उद्देश्य नभई समाज कल्याणका दृष्टिले गरिने विज्ञापनहरू जस्तै कृषि, स्वास्थ्य, शिक्षा, सार्वजनिक हितका सूचना आदिलाई बुझाउनेछ ।

(ढ) निर्देशिका : निर्देशिका भन्नाले गोरखापत्र संस्थान विज्ञापन संकलन, प्रकाशन एवं विज्ञापन एजेन्सी सम्बन्धी निर्देशिका–२०६७ सम्झनुपर्नेछ ।

(ण) एजेन्ट : एजेन्ट भन्नाले संस्थानका प्रकाशनहरू बिक्री वितरण तथा प्रवर्द्धन निर्देशिका अनुसार संस्थानका प्रकाशनहरू बिक्री वितरण गर्न नियुक्त व्यक्ति तथा संस्थालाई सम्झनुपर्नेछ ।

३. **विज्ञापन प्रकाशन :**

(क) संस्थानका प्रकाशनहरूमा प्रकाशनार्थ प्राप्त हुने सबै प्रकारका विज्ञापनहरू तथ्यपूर्ण हुनु आवश्यक छ ।

(ख) संस्थानका प्रकाशनका लागि प्राप्त हुने विज्ञापन प्राविधिक दृष्टिकोणले उपयुक्त हुनुपर्नेछ ।

(ग) निम्न उल्लेखित विज्ञापनहरू प्रकाशनार्थ स्वीकार्य हुने छैनन् :

(१) राष्ट्रिय अखण्डतामा प्रतिकुल प्रभाव पार्ने, सामाजिक धार्मिक सन्तुलनमा खलल पार्ने,

(२) हिंसा आतङ्क, अपराध र अशान्ति उत्पन्न हुने र हुन सक्ने,

(३) राजनीतिक वादविवादका प्रसङ्ग उल्लेख भएको ,

(४) जुलुस, हड्ताल, आन्दोलन, घेराउ जस्ता गतिविधि गर्न आह्वान गरिएका वा त्यस्ता कार्य गर्न उक्साउने प्रकृतिको स्वीकार गरिने छैन । तर शान्तिपूर्ण भेला, कार्यक्रम गर्न आह्वान गरिएका विज्ञापन, सूचना प्रकाशन गर्न सकिनेछ ।

(५) झुठा र भ्रमपूर्ण मूल्य वा ग्यारेण्टी दिइएका तथा सर्वसाधारणको हितविरुद्ध भएको अथवा हितविरुद्ध हुन सक्ने विषय उल्लेख भएको,

(६) व्यक्तिगत आक्षेप तथा लान्छनायुक्त विषयवस्तु उल्लेख भएको,

(७) आधिकारिक निकायको स्वीकृति बिना उत्पादित औषधिसम्बन्धी विज्ञापन तथा यो औषधीले ठिक हुन्छ तथा यसले हुन्न भन्ने जस्ता ठोकुवा गरी सर्वसाधारणको स्वास्थ्यमा प्रतिकुल असर पर्ने,
(८) धर्म, संस्कृति, सम्प्रदाय, जातजाति, पारम्परिक मूल्य मान्यता र सभ्यतामाथि आँच पुऱ्याउने,
(९) जनमानसमा नकारात्मक प्रभाव पार्ने अश्लील र अन्धविश्वासलाई टेवा दिने खालका जादु चटक आदि,
(१०) आफ्ना उत्पादनहरू राम्रो देखाउन अरूको उत्पादनप्रति लान्छना लगाउने,
(११) भाषिक त्रुटि वा अर्थ नखुल्ने,
(१२) विज्ञापनदाताको नाम, ठेगाना र दस्तखतको आधिकारिता प्रस्ट नभएको,
(१३) प्रचलित ऐन, कानुनले निषेध गरिएका विषयवस्तु भएको,
(१४) दफा ३ को उपदफा घ (१-१३) मा उल्लेख भएका विज्ञापनहरू बाहेक अरू कुनै विज्ञापन प्रकाशित गर्दा विवाद उत्पन्न हुने जस्तो संस्थानलाई लागेमा रकम प्राप्त भइसकेको भए पनि यस किसिमको विज्ञापन प्रकाशन नगर्न अथवा संशोधन गरेर मात्र प्रकाशित गर्ने सर्वाधिकार संस्थानमा निहित रहनेछ ।

(घ) संस्थानका प्रकाशनमा प्रकाशित विज्ञापनबाट उत्पन्न हुने परिस्थितिको जवाफदेही विज्ञापनदाता नै हुनुपर्नेछ ।

(ङ) निम्नलिखित विज्ञापनहरू प्रकाशनार्थ संस्थानमा पेस गर्दा सिफारिश तथा प्रमाणपत्र साथै पेस गर्नुपर्नेछ ।

(१) नेपाल सरकारबाट स्वीकृति प्राप्त कार्यालयबाहेक अन्य आधिकारिक मान्यता प्राप्त नभएको कुनै संघ, संस्था, फर्म, कम्पनी वा व्यक्तिबाट विदेशिका लागि कामदार आवश्यकता बारेको विज्ञापन प्रकाशनार्थ आएमा सम्बन्धीत निकायको स्वीकृति हुनुपर्नेछ ।
(२) वैवाहिकसम्बन्धी विज्ञापनका लागि कुनै आधिकारिक संस्थाबाट सत्यता प्रमाणित गरेको हुनुपर्नेछ ।
(३) व्यक्ति विशेषको समवेदना तथा श्रद्धाञ्जलिसम्बन्धी विज्ञापनमा सम्बन्धीत व्यक्ति दिवंगत भएको हो भन्ने पञ्जिकाधिकारीको कार्यालय अथवा आधिकारिक संस्था वा व्यक्तिबाट सिफारिश भएको हुनुपर्नेछ ।
(४) मानिस हराएको सम्बन्धी विज्ञापनमा प्रहरी कार्यालय वा सम्बन्धीत कार्यालयको सिफारिशपत्र पेस हुनुपर्नेछ ।
(५) अधिकृत वारेसनामा वदरसम्बन्धी विज्ञापनका लागि मान्यता प्राप्त वकिलको सिफारिश पेस हुनुपर्छ वा सक्कले प्रति संस्थानमा प्रस्तुत गर्नुपर्नेछ ।
(६) व्यक्तिगत विज्ञापनदाताको परिचय खुल्ने कुनै प्रमाणपत्रका आधारमा पनि विज्ञापन प्रकाशन गर्न सकिनेछ ।
(७) संस्थानले आवश्यक ठानेमा विज्ञापनदाताको आधिकारिक प्रमाण, विज्ञापन प्रकाशन गर्ने आदेश वा आधिकारपत्र वा विज्ञापन प्रकाशन गर्नेसम्बन्धी सम्बन्धित व्यक्ति वा संस्थाको मन्जुरीनामा माग गर्न सक्नेछ ।

(च) कुनै पनि विज्ञापन प्रकाशन गर्ने वा नगर्ने सम्पूर्ण अधिकार संस्थानमा निहित हुनेछ ।

(छ) विनिमय प्रणाली (बार्टर सिस्टम) र सम्झौताद्वारा पनि विज्ञापन प्रकाशित गर्न सकिनेछ ।

४. **विज्ञापन निर्माण :**

(क) संस्थानमा प्राप्त हुने विज्ञापन सामग्रीहरूको तयारी विज्ञापनदाताको इच्छा अनुसार प्रकाशनलाई मिल्ने गरी संस्थानले तयार गर्नेछ ।
(ख) आवश्यक परेको अवस्थामा विज्ञापनदातालाई अनुवाद सेवा उपलब्ध गराइनेछ । विज्ञापन डिजाइन तथा अनुवाद सेवाका लागि थप शुल्क लिन सक्नेछ ।
(ग) विज्ञापनदाताले विज्ञापन सम्बन्धमा माग गर्ने सेवा संस्थानले उपलब्ध गराउनेछ । कुनै विशेष प्रकारको सेवा संस्थानले उपलब्ध गराउन नसक्ने भए आवश्यक शुल्क लिई संस्थान बाहिरबाट पनि उपलब्ध गराउन सक्नेछ ।
(घ) संस्थानलाई आवश्यक पर्ने सेवा बाहिरका व्यक्ति वा संस्थाबाट लिनुपर्ने भए त्यस्ता व्यक्ति वा संस्था को सूचि (Roster) खुला आवेदन माग गरी अग्रिम रूपमा तयार गर्नुपर्नेछ ।
(ङ) एजेन्सीबाट तयारी अवस्थामा प्राप्त हुन आएको विज्ञापनको हकमा एजेन्सी स्वयं जवाफदेही हुनेछ ।

५. **विज्ञापन छपाइ आकार र अक्षर :**

(क) सामान्यतया : संस्थानका प्रकाशनहरूमा विज्ञापन र सम्पादकीय सामग्रीको अनुपात ४०/६०% हुनेछ ।
(ख) विज्ञापनदाताले विज्ञापनको स्थान र प्रकाशन मिति छनौट गर्न पाउनेछ । प्रकाशन हुने विज्ञापन सामान्यतया २४ घण्टा अघि नै संस्थानमा प्राप्त हुनुपर्नेछ । ढिलो गरी प्राप्त हुने विज्ञापनलाई माग अनुसारको स्थान र मितिमा छाप्न संस्थान बाध्य हुने छैन ।
(ग) संस्थानमा प्राप्त भएको पहिलो विज्ञापनले प्रकाशनका लागि पहिलो प्राथमिकता पाउनेछ ।
(घ) सामान्यतया विज्ञापनदाताले माग गरेको सम्बन्धीत पृष्ठमा विज्ञापन राखिनेछ । आर्थिक व्यापारिक संघ/संस्थासँग सम्बन्धीत विज्ञापन अर्थ/वाणिज्य पृष्ठमा खेलकुदसम्बन्धी विज्ञापन खेलकुद पृष्ठमा, क्षेत्रीय समाचार छापिने पृष्ठमा सम्बन्धीत क्षेत्रका विज्ञापनलाई प्राथमिकता दिइनेछ । वर्गीकृत विज्ञापन, वर्गीकृत डिस्प्ले, समवेदना, मानिस हराएको सूचनाजस्ता विज्ञापनहरूलाई निश्चित पृष्ठ तोकिनेछ ।
(ङ) दैनिक प्रकाशनहरूमा विज्ञापनको न्यूनतम आकार १X५ कोलम से.मी. हुनेछ । वर्गीकृत डिस्प्लेको आकार १X५ कोलम से.मी. हुनेछ ।
(च) संस्थानका प्रकाशनहरूमा प्रथम पृष्ठ (मुखपृष्ठ) मा सामान्यतया आधा पृष्ठभन्दा बढी विज्ञापन स्वीकार गरिनेछैन ।
(छ) कुनै पनि स्थान वा स्तम्भ वा समाचारको प्रयोजन विज्ञापनको आकार विज्ञापनदाता र संस्थानको सहमतिमा तय गरिनेछ ।
(ज) विज्ञापनमा प्रयोग हुने अक्षरको आकार गोरखापत्र फन्टको ११ प्वाइन्टभन्दा सानो हुने छैन ।

६. **विज्ञापन संकलन :**

(क) विज्ञापन संकलनका लागि संस्थानले व्यापार विभागको सिफारिशमा विज्ञापन एजेन्सी, विज्ञापन संकलन केन्द्र र विज्ञापन प्रतिनिधिहरू नियुक्त गर्न सक्नेछ ।
(ख) संस्थानका कर्मचारी, स्थानीय समाचारदाता र एजेन्टलाई विज्ञापन संकलनका लागि प्रोत्साहित गरिनेछ ।

(ग) (१) वर्गीकत विज्ञापन संकलनका लागि वर्गीकृत विज्ञापन एजेन्सी नियुक्त गर्न सकिनेछ ।
(२) वर्गीकृत विज्ञापन एजेन्सीका लागि धरौटी बापत रु. ५,०००।- राख्नुपर्नेछ ।
(३) वर्गीकृत विज्ञापन एजेन्सीलाई एजेन्सी कमिशन १५% र नगदमा कारोबार गरेमा ५% नगद छुट उपलब्ध गराइनेछ ।

७. **विज्ञापन एजेन्सीसम्बन्धी व्यवस्था** :

(क) यसै निर्देशिका अनुसार मान्यता प्राप्त विज्ञापन एजेन्सीहरूबाट विज्ञापन संकलन गरी विज्ञापनहरू संस्थानका प्रकाशनहरूमा प्रकाशित गरिनेछ । संस्थानका प्रकाशनहरूमा विज्ञापन संकलन गर्न विज्ञापन एजेन्सीहरूले संस्थानबाट मान्यता प्राप्त गर्नुपर्नेछ । विज्ञापन एजेन्सीलाई निम्न पूर्वाधारका आधारमा मान्यता दिइनेछ ।

(१) विज्ञापन व्यवसाय सञ्चालनका लागि आवश्यक सुविधाहरूसहित उपयुक्त कार्यालयको व्यवस्था भएको,
(२) विज्ञापन व्यवसाय नै मुख्य व्यवसाय भएको,
(३) विज्ञापन सामग्री निर्माण गर्न सक्षम भएको,
(४) विज्ञापन व्यवसाय सञ्चालनका क्रममा संस्थानको हितको पक्षमा ध्यान पुऱ्याउन क्रियाशील रहेको,
(५) प्रचलित ऐन, कानुन अनुसार विज्ञापनसम्बन्धी व्यवसाय सञ्चालन गर्न निजी साझेदारी वा लिमिटेड कम्पनीका रूपमा सम्बन्धीत निकायमा दर्ता भई मान्यता प्राप्त गरेको,
(६) आयकर दर्ता, मूल्य अभिवृद्धि कर दर्ताका प्रमाणपत्र प्राप्त गरेको ।

(ख) संस्थानबाट मान्यता प्राप्त गर्नका लागि विज्ञापन एजेन्सीले देहायका कागजातहरूको प्रतिलिपि संलग्न गरी यसै निर्देशिकाको अनुसूची-१ अनुसार फाराम भरी संस्थानमा दरखास्त दिनुपर्नेछ ।

(१) सरकारको सम्बन्धीत निकायबाट विज्ञापन व्यवसाय सञ्चालन गर्न दिइएको इजाजतपत्र,
(२) आयकरदर्ता प्रमाणपत्र/मु.अ.कर प्रमाणपत्र
(३) इजाजत प्राप्त गर्ने एजेन्सीको धनी/प्रमुख व्यक्तिको नागरिकताको प्रमाणपत्र,
(४) साझेदारी संगठन भएमा साझेदारी कबुलियतनामा, लिमिटेड कम्पनी भएमा कम्पनी दर्ता प्रमाणपत्र नियमावली र प्रबन्धपत्र,
(५) विज्ञापन एजेन्सीको सञ्चालकहरूको पासपोर्ट आकारको दुई प्रति फोटो,

(ग) दफा ७ को उपदफा (ख) बमोजिमका कागजातहरूको प्रतिलिपिसहित नियमपूर्वकको दरखास्त प्राप्त भएपछि विज्ञापन एजेन्सीलाई मान्यता प्रदान गर्न कारबाही अगाडि बढाइनेछ ।

(घ) (१) विज्ञापन एजेन्सीलाई मान्यता प्रदान गर्न यसै निर्देशिकाको दफा ७ को उपदफा ६ बमोजिमको धरौटी रकम जम्मा गर्नुपर्नेछ । सो पश्चात संस्थानसँग कारोबार गर्न यसै निर्देशिकाको संलग्न अनुसूची-२ अनुसार लिखित करार सम्झौता गर्नुपर्नेछ । सोपछि १ आर्थिक वर्षको मान्यता रहने गरी विज्ञापन एजेन्सीलाई प्रमाणपत्र प्रदान गरिनेछ ।
(२) विज्ञापन एजेन्सीलाई संस्थानमा दर्ता हुन दर्ता शुल्क रु. ५००।-, नवीकरण शुल्क रु. २००।-र एजेन्सी बन्द शुल्क रु. ५००।- लिइनेछ ।

(ङ) एजेन्सी मान्यता समाप्त हुने :
निम्नलिखित अवस्थामा विज्ञापन एजेन्सीलाई प्रदान गरिएको मान्यता समाप्त भएको मानिनेछ ।

(१) कुनै पनि विज्ञापन एजेन्सीले एजेन्सीसम्बन्धी कार्य बन्द गर्ने लिखित सूचना दिएमा,
(२) विज्ञापन एजेन्सी विघटन भएमा वा टाट पल्टेमा,
(३) विज्ञापन एजेन्सीले संस्थानको हितविपरीत हुने कार्य गरेमा वा संस्थानको नीति, निर्देशन, निर्देशिका अनुरूप कार्य नगरेको ठहर हुन आएमा र संस्थानलाई हानि-नोक्सानी पुग्ने गरी निर्देशिका प्रतिकुलको कार्य गरेमा त्यस्ता एजेन्सीको एजेन्सी मान्यता संस्थानले निलम्बन वा समाप्त गर्न सक्नेछ,
(४) यसै निर्देशिकाले व्यवस्था गरेको अवधिमा नवीकरण नभएमा ।
(५) एजेन्सी नवीकरण नभए पश्चात एजेन्सीसम्बन्धी कुनै पनि सुविधा उपलब्ध गराइने छैन ।

(च) विज्ञापन एजेन्सीको स्वामित्व हस्तान्तरण सम्बन्धमा :

(१) कुनै पनि विज्ञापन एजेन्सीको प्रोप्राइटर वा शेयरधनीले आफ्नो स्वामित्व दोस्रो व्यक्ति फर्म वा कम्पनीलाई हस्तान्तरण गर्न सक्नेछ ।
(२) स्वामित्व हस्तान्तरण गर्दा नेपाल सरकारबाट प्रदान गरिएको इजाजतपत्रमा नामसारी भएको हुनुपर्नेछ ।
(३) स्वामित्व लिने पक्षले आफूले खरिद गर्न लागेको एजेन्सी र संस्थानबीच भएको कारोबारमा बाँकी रकम राफसाफ गराउनुपर्नेछ ।
(४) हिसाब राफसाफ गरी स्वामित्व लिने दिने दुवै पक्षबाट संस्थानलाई लिखितरूपमा जानकारी गराउनुपर्नेछ । सो नगरी कुनै एक वा दुवै पक्षलाई उत्पन्न हुने थप व्ययभारका लागि संस्थान जिम्मेवार हुने छैन ।
(५) संस्थानबाट विज्ञापन एजेन्सीको नाममा कारोबार हुने हुँदा पछि कुनै प्रयोजनका लागि हिसाब विवरण संस्थानबाट पुमाणित गराउँदा सुरुदेखि नै विवरण प्रमाणित गरिनेछ ।

(छ) धरौटीसम्बन्धी व्यवस्था :

(१) संस्थानसँग कारोबार गर्ने विज्ञापन एजेन्सीहरूले स्थिर धरौटी बापत संस्थानले निर्धारण गरे अनुसार धरौटी रकम नगद रु. २,००,०००।- (दुई लाख) जम्मा गर्नुपर्नेछ । सोको छुट्टै लेखा राखिनेछ ।
(२) संस्थानले दफा ७ को उपदफा ६ (१) अनुसार स्थिर धरौटी रकम समयानुकूल परिवर्तन गर्न सक्नेछ । यसरी परिवर्तन गरिएको रकम विज्ञापन एजेन्सीहरूले संस्थानले निर्धारण गरेको अवधिमा जम्मा गर्नुपर्नेछ ।
(३) संस्थानले निर्धारण गरेको स्थिर धरौटी रकम जम्मा नभएमा विज्ञापन एजेन्सी मान्यता निलम्बन वा समाप्त भएको मानिनेछ ।

(४) नगदमा कारोबार गर्ने एजेन्सीबाहेकका एजेन्सीले आफूले राखेको धरौटी रकम बराबरको उधारो कारोबार सञ्चालन गर्न सक्नेछन् ।

(ज) धरौटी फिर्ता :

विज्ञापन एजेन्सी संस्थानसँग कारोबारमा रहँदासम्म धरौटी यथावत राख्नुपर्नेछ । एजेन्सी बन्द वा मान्यता समाप्त भएमा संस्थानको लिनुपर्ने रकम कट्टा गरी बाँकी रकम फिर्ता दिइनेछ । धरौटीभन्दा बढी उधारोमा कारोबार गरिनेछैन । कथं कदाचित धरौटी रकमभन्दा बढी कारोबार हुन गई असुल उपर गर्नुपर्ने अवस्था आएमा एजेन्सी प्रोप्राइटरसँग करार ऐन बमोजिम असुलउपर गरिनेछ ।

(झ) संस्थानका प्रकाशनहरूमा विज्ञापन संकलन गरी उपलब्ध गराए बापत विज्ञापन एजेन्सीले पाउने सुविधाहरू :

(१) संस्थानका प्रकाशनहरूलाई विज्ञापन संकलन गरे बापत संस्थानले तोके अनुसार १५% एजेन्सी कमिशन प्रदान गरिनेछ ।

(२) खुद नगद कारोबारको आधारमा विज्ञापन एजेन्सीहरूसँग भएको कारोबारको व्यक्तिगत हिसाब खाता राखिनेछ । एजेन्सीको कारोबारमा फाँटवारी महिना समाप्त भएको दोस्रो हप्ताभित्र उपलब्ध गराइनेछ । यस्तो हिसाब उपर चित्त नबुझेमा ७ दिनभित्र संस्थानमा आई हिसाब मिलान गर्नुपर्नेछ । उक्त समयमा दाबी विरोध नगरेमा स्वीकार गरेको मानिनेछ ।

(३) विज्ञापन एजेन्सीलाई मान्यता प्रदान गरिएपछि संस्थानका प्रकाशनहरू १/१ प्रति एजेन्सीले माग गरेको स्थानमा उपलब्ध गराइनेछ । यस्तो सुविधा संस्थानसँग आवद्ध एवं विज्ञापन एजेन्सी नवीकरण हुँदाको बखतसम्म कायम रहनेछ ।

(४) एजेन्सीहरूले संस्थानलाई रकम भुक्तानी गर्दा नगद वा संस्थानको नाममा एकाउण्टपेयी चेक, बैंक ड्राफ्टबाट गर्न सकिनेछ । कुनै विज्ञापन एजेन्सीको चेक फिर्ता आएमा चेक फिर्ता आएका त्यस्ता एजेन्सीहरूबाट पछि प्राप्त हुने "चेकमा" सम्बन्धित बैंकको Good for payment उल्लेख गरेको चेकबाट मात्र कारोबार स्वीकार गरिनेछ ।

(५) दफा ७ को उपदफा 'ण' बमोजिमको कारोबार भएमा विज्ञापन एजेन्सीहरूलाई प्रोत्साहित गरिनेछ ।

(६) कुनै विज्ञापनदाताबाट एजेन्सीलाई भुक्तानी गर्नुपर्ने रकम सिधै संस्थानमा प्राप्त भएमा सो स्वीकार गरिनेछ । विज्ञापनदाताबाट आवश्यक प्रमाण जुटाई प्राप्त रकम एजेन्सीको हिसाबमा जम्मा गर्ने सुविधा प्रदान गरिनेछ । यस बापत कुनै अतिरिक्त खर्च शुल्क लागेमा एजेन्सीले व्यहोर्नुपर्नेछ ।

(७) विज्ञापन एजेन्सीबाट कारोबार गर्दा समान्यतया रु. २०,०००|- सम्मको कारोबार नगदबाट मात्र स्वीकारिनेछ ।

(८) एकपटक आफ्नो कारोबारको हिसाब लगिसकेका एजेन्सीहरूले पुनः सोही हिसाबको फाँटवारी माग गरेमा रु. २५|- शुल्क तिरी निवेदन प्राप्त भएपछि मात्र फाँटवारी उपलब्ध गराइनेछ ।

(९) संस्थानका गोरखापत्र र दि रा.ने.मा छापिने पूरा पृष्ठ (फुलपेज) डिस्काउन्टको हकमा एउटै विज्ञापनदाताको एकै किसिमको सामग्रीलाई मात्र १०% छुट उपलब्ध गराइनेछ ।

(ञ) नगद छुटको व्यवस्था :

विज्ञापन एजेन्सीहरूसँग हुने कारोबार विशेष परिस्थिति बाहेक नगदमा मात्र गर्ने नीति संस्थानले अवलम्बन गर्नेछ । यसबारे निम्नअनुसारको नीति हुनेछ :

(१) संस्थानको नियमानुसार राखेको स्थिर धरौटीलाई यथावत राखी प्रत्येक विज्ञापनको अग्रिम भुक्तानी गरेमा नगद छुट १०%(प्रतिशत) प्रदान गरिनेछ । रकम भूक्तानी नगरी विज्ञापन प्रकाशित गराएमा नगद छुट उपलब्ध हुने छैन । नगद छुट सुविधा लिन चाहने एजेन्सीले सुरुमै निवेदन दिनुपर्नेछ ।

(२) विज्ञापन एजेन्सीको स्थिर धरौटी सिमा नाघेमा प्राप्त विज्ञापन प्रकाशित गर्न संस्थान वाध्य हुने छैन । यसबाट पर्न जाने असरबारे संस्थान जिम्मेवारी हुनेछैन । विज्ञापन एजेन्सीको स्थिर धरौटी रकम भन्दा बढि लिनु पर्ने देखिएमा त्यस पछि प्राप्त हुने विज्ञापन प्रकाशित गरिनेछैन ।

(३) नगद छुट पाउने गरी कारोबार गर्ने एजेन्सीले भूक्तानी गरेको चेक कुनै पनि कारणले अमान्य भई फर्केमा नगद छुट दिएको रकम तुरुन्त रिभर्स गरिनेछ ।

(ट) भूक्तानी :

सरकारी कार्यालय,सरकारी स्वामित्वमा रहेका संघ संस्थान, बैकं, वित्तिय संस्था, कम्पनी, आयोग र विदेशी निकायका कार्यालयहरूको विज्ञापनका भूक्तानी नगद, चेक वा बैंक ड्राफटमा स्वीकार गरिनेछ ।

(ठ) उधारो असुली

संस्थानसँग उधारोमा कारोवार गर्ने विज्ञापन एजेन्सीसँग वाँकी भएको रकम देहाय अनुसार हिसाब चुक्ता गर्नुपर्नेछ ।

१. उधारोमा कारोबार गर्ने प्रत्येक विज्ञापन एजेन्सीले चालु आर्थिक वर्षको जेठ मसान्त सम्मको बाँकी रकम सोही आर्थिक वर्षको असार मसान्तसम्म चुक्ता (भूक्तानी) गर्नु पर्नेछ र आर्थिक वर्षको असार मसान्त सम्मको बाँकी रकम अर्को आर्थिक वर्षको श्रावण मसान्तभित्र चुक्ता गर्नु पर्नेछ ।

२. संस्थानको कुनै पनि आर्थिक कारोबार अर्थ विभागबाट हुने भएकोले कुनै पनि विज्ञापन सम्बन्धी कारोबार गर्दा अर्थ विभाग, आम्दानी तथा विलिङ्ग शाखाको स्वीकृति लिई मात्र प्रकाशन गरिनेछ ।

(ड) एजेन्सी नविकरणसम्बन्धी व्यबस्था :

१) संस्थानबाट मान्यता लिएका विज्ञापन एजेन्सीहरूले हरेक आर्थिक वर्षको असोज भित्र सोही आर्थिक वर्षको लागि नवीकरणको लागि संस्थानमा दरखास्त दिनुपर्नेछ । नवीकरणको लागि पेश गरेको दरखास्तका साथ निम्न कागजात संलग्न हुनुपर्नेछ ।

अ) एजेन्सी संचालन गर्न सरकारी कार्यालयबाट प्राप्त नवीकरण भएको इजाजतपत्रको पतिलिपि ।

आ) आयकर चुक्ता भएको प्रमाणपत्रको प्रतिलिपि ।

२) नवीकरण सम्बन्धी सर्त र बन्देजहरू :

(अ) निर्धारित अवधि असोज मसान्तभित्र नवीकरणको लागि माग भई दफा ७ को उपदफा ठ (१) अनुसार रकम चुक्ता भएको हुनुपर्नेछ ।

(आ) निर्धारित अवधि असोज मसान्तपछि जुन मितिमा नवीकरणका लागि माग गरिएको हो सोही मितिसम्मको बाँकी रकम चुक्ता भएको हुनुपर्नेछ ।

(इ) निर्धारित समयभित्र नवीकरण नभएका विज्ञापन एजेन्सीको मान्यता समाप्त भएको मानिनेछ र पुनः मान्यता प्राप्त गर्न नयाँ एजेन्सी सरहकै प्रक्रिया हुनेछ ।

(ई) हरेक वर्षको असोज मसान्तपछि संस्थानबाट मान्यता प्राप्त विज्ञापन एजेन्सीहरूको सूची आमसञ्चारका माध्यमबाट सार्वजनिक गरिनेछ । यसबाट समयमै नवीकरण नगराएका विज्ञापन एजेन्सीहरूलाई पर्ने र पर्न सक्ने असरका बारेमा संस्थान जिम्मेवार हुने छैन ।

(ढ) प्रोत्साहित गरिने :

विज्ञापन एजेन्सीहरूले संस्थानलाई विज्ञापन उपलब्ध गराए बापत खुद नगद कारोबार (छुट/कमिसनपछि) का आधारमा प्रोत्साहित गरिनेछ ।

(ण) प्रोत्साहन सम्बन्धमा :

(१) वार्षिक न्यूनतम रकम १५ लाख (VAT बाहेक) को कारोबार गर्ने एजेन्सीलाई निम्नअनुसार प्रोत्साहन रकम उपलब्ध गराइनेछ ।

वार्षिक कारोबार रकम	प्रोत्साहन सुविधा
अ) रु. १५ लाखदेखि २५ लाखसम्म	०.५०%
आ) रु. २५ लाखदेखि ३५ लाखसम्म	१.००%
इ) रु. ३५ लाखदेखि ४५ लाखसम्म	१.५०%
ई) रु. ४५ लाखदेखि ५५ लाखसम्म	२.००%
उ) रु. ५५ लाखदेखि ६५ लाखसम्म	२.५०%
ऊ) रु. ६५ लाखदेखि ७५ लाखसम्म	३.००%
ए) रु. ७५ लाखदेखि १ करोडसम्म	३.५०%
ऐ) रु. १ करोडदेखि माथि	४.००%

(२) प्रोत्साहनका लागि रकम गणना गर्दा सुरुको रकमदेखि गणना गरिनेछ ।

(३) जुनसुकै महिनामा कारोबार सरु गरे पनि आर्थिक वर्षको अन्त्यमा प्रोत्साहन हिसाब गरिनेछ । आर्थिक वर्षको हिसाब मिलान आ.व. समाप्त भएको पहिलो महिनाभित्र अनिवार्य रूपमा गर्नु, गराउनुपर्नेछ ।

(४) आर्थिक वर्ष समाप्त भएको श्रावण १५ गतेभित्र उधारो बाँकी रकम चुक्ता नगरेमा त्यस्ता विज्ञापन एजेन्सीलाई दफा ७ उपदफा ण(२) बमोजिमको सुविधा प्रदान गरिने छैन ।

(५) प्रोत्साहन बापत पाउने सुविधा रकममा नेपाल सरकारको नियमानुसार लाग्ने कर कट्टा गरी बाँकी हुन आउने रकम बराबरको विज्ञापन प्रकाशित गरी हिसाब मिलान गरिनेछ ।

(त) विज्ञापन एजेन्सीले पालना गर्नुपर्ने सर्त तथा बन्देजहरू :

(१) संस्थानद्वारा निर्धारित रेडकार्डमा उल्लेख भएका छुटहरू विज्ञापन एजेन्सीले विज्ञापनदातालाई उपलब्ध गराउनुपर्नेछ ।

(२) संस्थानको निर्णयानुसार विज्ञापनदाताले पाउने गरी संस्थानले प्रदान गरेको छुट विज्ञापन एजेन्सीहरूले विज्ञापनदाताहरूलाई उपलब्ध गराउनुपर्नेछ ।

(३) विज्ञापन एजेन्सीसँग रकम बाँकी भएको कारणबाट विज्ञापन प्रकाशित गर्न संस्थान असमर्थ भएको अवस्थामा विज्ञापनदाताबाट सोही एजेन्सी मार्फत प्राप्त विज्ञापन विज्ञापनदातासँग सम्पर्क गरी संस्थानले प्रकाशित गर्न सक्नेछ । सोको बिल विज्ञापनदातालाई नै दिइनेछ । विज्ञापन एजेन्सीले कुनै दाबी गर्न पाउने छैन ।

(४) कुनै पनि विज्ञापनदाताले संस्थानका प्रकाशनहरूमा प्रकाशित विज्ञापन बापतको विज्ञापन एजेन्सीलाई दिनुपर्ने रकम संस्थानले दाबी गरी एजेन्सीको बिल अनुसारको रकम सोझै भुक्तानी लिन सक्नेछ । यसरी असुल भएको रकम सम्बन्धीत एजेन्सीको नाममा नै जम्मा गरिनेछ ।

(५) कुनै पनि विज्ञापन एजेन्सीले संस्थानमा प्रचलित दररेटभन्दा बढी विज्ञापनदातालाई बिलिङ्ग गर्न पाइने छैन साथै प्रकाशनको नापसमेत परिवर्तन गर्न पाइने छैन । सो गरेको प्रमाणित भएमा पहिलोपटक चेतावनी र रु. ५०००।– जरिवाना, दोस्रोपटक कडा चेतावनी र रु. १५,०००।– जरिवाना र तोस्रोपटक सो कार्य दोहोरिएमा उक्त विज्ञापन एजेन्सीको मान्यता खारेज गर्न सक्नेछ ।

(६) विज्ञापन एजेन्सीहरूसँग चेकबाट भुक्तानी लिँदा निम्नअनुसार गरिनेछ :

(क) पछिल्लो मितिको चेक स्वीकार गरिने छैन ।

(ख) विज्ञापन एजेन्सीहरूबाट प्राप्त भएका चेकहरू पर्याप्त सञ्चयको अभावबाट बैंक जम्मा नभई फिर्ता प्राप्त भएमा त्यसलाई गम्भीर भूल भएको मानी चेक स्वीकार गर्न रोक लगाउनुका साथै स्थानीय प्रशासनको मद्दतबाट धोखा वा जालसाजी गरेको भनी कानुनी कारबाही समेत गर्न सकिनेछ ।

(ग) चेक फिर्ता हुँदा लाग्ने अतिरिक्त खर्च एजेन्सीले नै ब्यहोर्नुपर्नेछ ।

(घ) विज्ञापन एजेन्सीहरूले संस्थालाई भुक्तानी गरेको चेक कुनै पनि कारणले फिर्ता भएमा सो चेकको भुक्तानी नहुन्जेल अर्को चेक स्वीकार गरिने छैन ।

(७) संस्थान र एजेन्सीसम्बन्धी कारोबार हिसाबको आवश्यक बिल विज्ञापन प्रकाशन पूरा भएको मितिले ३ दिनभित्र उपलब्ध गराइनेछ । बिलको रकममा चित्त नबुझे बिलको मितिले १५ दिनभित्र दाबी गरी हिसाब संशोधन गराउनुपर्नेछ । कारोबारको फाँटवारी मासिक वा एजेन्सीले माग गरे अनुसार उपलब्ध गराइनेछ । यस सम्बन्धमा हिसाब जाँच गरी तुरुन्त दाबी गरी हिसाब मिलान गराउनुपर्नेछ । हिसाब सम्बन्धमा एजेन्सी सजग हुनुपर्नेछ । कारोबार हिसाब समयमै जाँची दुरुस्त बनाइ राख्नुपर्नेछ । दिएको समय पश्चात दाबी गरेमा हिसाब मिलान गर्न संस्थान बाध्य हुने छैन । संस्थानले राखेको हिसाब एजेन्सीबाट स्वतः समर्थन भएको मानिनेछ ।

(८) उधारो असुलउपर गर्ने कार्यविधि :

(क) विज्ञापन एजेन्सीसँग रकम बाँकी भई पत्राचार गर्दा पनि सम्पर्कमा नआएमा वा फेला पार्न नसकिए त्यस्ता विज्ञापन एजेन्सी धनीको तस्बिरसहितको विवरण आमसञ्चार माध्यमबाट सार्वजनिक गरिनेछ।

(ख) यसरी विज्ञापन बापतको बाँकी रकम त्यस्ता एजेन्सीले नतिर्ने संस्थानलाई लागेमा करार ऐन २०५६ बमोजिम कानुनी कारबाही गरी असुलउपर गरिनेछ।

(९) स्थान बुकिङ्गसम्बन्धी व्यवस्था :

संस्थानले विज्ञापन एजेन्सीसँग विज्ञापन सम्झौता Space Contract गर्दा, व्यापारिक विज्ञापनमा मात्र विज्ञापनदाता तथा विज्ञापन एजेन्सी र संस्थानबीच त्रिपक्षीय सम्झौता गरी सम्झौता Space Contract गर्न सकिनेछ। साथै संस्थानले सम्झौता Space Contract गर्दा संस्थानलाई फाइदा पुग्ने गरी सम्झौता गर्नुपर्नेछ।

८. विज्ञापन संकलन केन्द्र र विज्ञापन प्रतिनिधि :

(क) संस्थानका प्रकाशनहरूका लागि विज्ञापन संकलन गर्न आवश्यकता अनुसार विज्ञापन संकलन केन्द्र स्थापना गर्न सकिनेछ।

(ख) आवश्यकता अनुसार स्थानीय व्यापारिक इकाइहरूलाई विज्ञापन संकलन केन्द्रका रूपमा काम गर्न अनुमति दिन सकिनेछ।

(ग) संस्थानका एजेन्टलाई विज्ञापन संकलन केन्द्र स्थापना गर्न प्रोत्साहन गरिनेछ।

(घ) मोफसलमा रहेका एजेन्ट र स्थानीय समाचारदाताहरूलाई समन्वयात्मक रूपमा विज्ञापन संकलन गर्ने कार्यमा परिचालन गर्न सकिनेछ।

(ङ) संस्थानले आवश्यक ठानेमा कुनै व्यक्तिलाई विज्ञापन प्रतिनिधिका रूपमा नियुक्त गर्न सकिनेछ।

(च) आवश्यकता अनुसार विदेशमा पनि विज्ञापन एजेन्सी, विज्ञापन संकलन केन्द्र र विज्ञापन प्रतिनिधि नियुक्ति गर्न सकिनेछ।

(छ) समाचारदाता, एजेन्ट र प्रतिनिधिहरू मार्फत संकलन भएको विज्ञापनसम्बन्धी आर्थिक कारोबार संस्थान र विज्ञापनदाताबीच सिधै हुनेछ।

(ज) विज्ञापन प्रतिनिधि, स्थानीय समाचारदाता तथा एजेन्टहरूलाई दिइने सुविधा :

(१) संस्थानसँग विज्ञापन कारोबार गर्न विज्ञापन संकलन केन्द्र, एजेन्ट र विज्ञापन प्रतिनिधिहरूलाई तोकिएको कमिसन दिइनेछ।

(२) दफा ८ को उपदफा ज(१) मा उल्लेखित पक्षले प्रकाशित विज्ञापनको बिलको रकम संस्थानको नाममा विज्ञापनदाताबाट नगद/चेक वा बैंक ड्राफ्ट प्राप्त गरी बिलको पूरै रकम संस्थानमा पठाउनुपर्नेछ। स्थानीय समाचारदाताको हकमा विज्ञापनदाताबाट संस्थानको नाममा एकाउन्टपेयी चेक वा ड्राफ्टबाट मात्र भुक्तानीको लागि व्यवस्था गर्न लगाउनुपर्नेछ।

(३) बिल अनुसारको रकम भुक्तानी संस्थानमा प्राप्त भएपछि मात्र निर्धारित कमिसन प्रदान गरिनेछ। बिलको रकम भुक्तानी प्राप्त नभई कमिसन प्रदान गरिने छैन। बिलको रकम बिल प्राप्त भएको मितिले एक महिनाभित्र भुक्तानी गर्नु/गराउनुपर्नेछ।

(४) दफा ८ को ज(१) मा उल्लेखित पक्षलाई संस्थानबाट कुनै रकम भुक्तानी दिनुपर्ने भएमा लिनु, दिनुपर्ने हिसाब मिलान गर्न सकिनेछ।

९. सिधा सम्पर्क :

(क) संस्थानमा आउने विज्ञापनदाताहरूको विज्ञापन संकलनका लागि संस्थानमै आवश्यक व्यवस्था गरिनेछ।

(ख) संस्थानको व्यापार विभागले विज्ञापनको स्रोत पहिचान, नियमित रूपमा विज्ञापनदातासँग भेटघाट, सम्पर्क र विज्ञापन संकलन गर्ने काम गर्नेछ।

(ग) संस्थानका मातहतका कार्यालयले विज्ञापन संकलनसम्बन्धी काम गर्नेछ।

(घ) संस्थानका कर्मचारीहरूलाई पनि विज्ञापन संकलनका लागि प्रोत्साहन गरिनेछ।

(ङ) मासिक प्रकाशनहरूमा विज्ञापन संकलन गर्ने व्यापार विभाग अन्तर्गत बाहेकका कर्मचारीहरूलाई बढीमा १५% कमिसन दिइनेछ।

१०. विज्ञापन दर र छुट सुविधा :

१.(क) संस्थानका प्रकाशनहरूको विज्ञापन दर सञ्चालक समितिले निर्धारण गरे अनुसार हुनेछ।

(ख) विदेशबाट सोझै प्राप्त हुने विज्ञापनको भुक्तानी भारतका लागि निर्धारित भारतीय रुपियाँको दर र अन्य मुलुकका लागि निर्धारित अमेरिकी डलरको दर अनुसार हुनेछ।

(ग) कुनै विज्ञापनमा स्थान विशेष र अर्जेन्ट चार्ज दुवै अथवा सोभन्दा बढी अतिरिक्त शुल्क लगाउनु पर्दा पहिलो रकम अर्थात से.मी.लाई दरले गुणन गर्दा आउने रकममा मात्र हिसाब गरिनेछ, अतिरिक्त शुल्कको जम्मा रकममा हिसाब गरिने छैन।

(घ) कुनै पनि विज्ञापनको साइज से.मी. को शेष रहन आएमा माथिल्लो से.मी. गणना गरी सोही अनुसार शुल्क लिइनेछ।

२. संस्थागत छुट सम्बन्धमा संस्थानको सञ्चालक समितिले गरेको निर्णय अनुसार नै लागू हुनेछ।

११. अनलाइन विज्ञापन :

(क) संस्थानको ई-प्रकाशनहरूमा ई-विज्ञापन प्रकाशन गर्न सकिनेछ।

(ख) ई-प्रकाशनको विज्ञापनको दररेट संस्थानले निर्धारण गरे अनुसार हुनेछ।

१२. विज्ञापन अनुगमन/निर्देशन उपसमिति :

(क) विज्ञापन संकलन र प्रकाशन कार्यको अनुगमन, स्रोत पहिचान र रणनीति निर्माण गरी यो निर्देशिकालाई बढी प्रभावकारी बनाउने र विज्ञापनबाट प्राप्त हुने आयलाई वृद्धि गर्नका लागि एउटा विज्ञापन अनुगमन/ निर्देशन उपसमिति रहनेछ।

(ख) यो उपसमितिको संयोजकमा व्यापार विभागको जिम्मेवारी लिएका नायव महाप्रबन्धक, र सदस्यहरूमा व्यापार विभागका निर्देशक आवश्यकता अनुसार सम्बन्धीत प्रकाशनका प्रतिनिधि र अर्थ विभागका एकजना प्रतिनिधि रहने छन् । साथै सदस्य सचिवमा विज्ञापन शाखा प्रमुख रहनेछन् ।

(ग) उपसमितिको काम, कर्तव्य र अधिकार :

(१) निर्देशिका अनुसारको काम भए नभएको अनुगमन गर्ने र सम्बन्धीत विभागलाई निर्देशन दिने,
(२) संस्थान प्रमुखलाई आवश्यक सल्लाह दिने,
(३) विज्ञापन दरको समीक्षा गर्ने र संशोधनका लागि सुझाव दिने,
(४) विज्ञापन स्रोतक पहिचान गर्ने,
(५) विज्ञापन संकलनसम्बन्धी आवश्यक रणनीति तयार गर्ने,
(६) विज्ञापनसँग सम्बन्धीत सम्पादकीय सामग्री प्रकाशनसम्बन्धी रणनीति तयार गर्ने,
(७) विशेष अङ्कको विषय छनोट, विज्ञापन संकलनको योजना, रणनीति तयार गर्ने र त्यसै अनुरूपको व्यवस्था मिलाउने,
(८) विज्ञापन संकलनसम्बन्धी कार्य, विज्ञापन आयको मासिक रूपमा समीक्षा गर्ने र भावी रणनीति, योजना बनाउने,
(९) विज्ञापनसम्बन्धी वार्षिक योजना, कार्यक्रम र रणनीति बनाउने,
(१०) विज्ञापन एजेन्सी, विज्ञापन संकलन केन्द्र र विज्ञापन प्रतिनिधिहरूको मूल्याङ्कनको मापदण्ड तयार गर्ने र नियमित रूपमा मूल्याङ्कन गर्ने,
(११) मापदण्ड अनुसारको काम नगर्ने एजेन्सी, केन्द्र र प्रतिनिधिलाई कारबाही गर्न, कालो सूचीमा राख्न र तिनीहरूले ल्याएको विज्ञापन प्रकाशन नगर्न समिति समक्ष सुझाव पेस गर्ने ।

(घ) उपसमितिको बैठक कम्तीमा महिनाको एकपटक बस्नेछ ।

(ङ) उपसमितिका सदस्यहरूको सुविधा सञ्चालक समितिले तोके बमोजिम हुनेछ ।

१३. **आचार संहिता :**

(क) विज्ञापनलाई समाचारका रूपमा प्रकाशन गर्नु हुँदैन ।
(ख) गलत तरिका अपनाएर विज्ञापनदातालाई विज्ञापन दिने सर्तमा विज्ञापन स्वीकार गर्नु हुँदैन ।
(ग) सम्पादकीय सामग्री प्रकाशन गरिदिने वा नगरि दिने सर्तमा विज्ञापन स्वीकार गर्नु हुँदैन ।
(घ) कुनै विज्ञापनदाताले प्रकाशनका लागि लाग्ने शुल्क तिरेपछि यदि त्यो विज्ञापन संस्थानको नीति अनुकूल छैन भने प्रकाशन गर्नु हुँदैन ।
(ङ) पाठक/उपभोक्ताको हितलाई सर्वोपरि ठानिनुपर्छ ।
(च) अस्वस्थ प्रतिस्पर्धालाई प्रश्रय दिनु हुँदैन ।

१४. **दीर्घकालीन नीति :**

(क) स्वदेश र विदेशमा विज्ञापन संकलनका लागि संस्थानका प्रकाशनहरू बिक्री वितरण गर्ने एजेन्ट संस्थानका समाचारदाता एवं विज्ञापन प्रतिनिधि, संकलन केन्द्रको व्यवस्था गरिनेछ ।
(ख) संस्थानका प्रकाशनहरूलाई बढि पठनीय, लोकप्रिय बनाइनेछ ।
(ग) संस्थानका प्रकाशनहरूको वितरण प्रणाली सुदृढ पारिने र समयमै पाठकको हातमा पुग्ने कुराको सुनिश्चित गरिनेछ ।
(घ) संस्थानका प्रकाशनहरूको उत्पादन लागत कम गरिनेछ ।
(ङ) संस्थानसँग कारोबार गरिरहेका विज्ञापनदाताहरूसँगको सम्पर्क कायमै राख्ने र नयाँ विज्ञापनदाताहरूलाई संस्थानका प्रकाशनहरूप्रति आकर्षित गराउने नीति अवलम्वन गरिनेछ ।
(च) बढीभन्दा बढी पाठक र विज्ञापनदातालाई संस्थानका प्रकाशनप्रति आकर्षित गर्न समय समयमा विभिन्न आकर्षक कार्यक्रमहरूसंचालन गर्ने र उपहार छुट, प्रोत्साहनको व्यवस्था गर्ने नीति अपनाइनेछ ।
(छ) लोककल्याणकारी विज्ञापन लगायत व्यवसायिक विज्ञापनको प्रवाह वृद्धि गरिनेछ ।
(ज) छपाईको गुणस्तरलाई प्रतिस्पर्धि बनाइनेछ ।
(झ) व्यापार विभागलाई आधुनिक सुविधा सम्पन्न बनाइनेछ ।
(ञ) दक्ष र विषयगत ज्ञान भएका व्यक्तिलाई नियूक्ति गर्ने , विज्ञापनसँग सम्बन्धीत विषय अध्ययन गरेका जनशक्तिलाई नियूक्ति गर्ने नीति लिइनेछ र कार्यरत जनशक्तिलाई तालिमको व्यवस्था गरिनेछ ।
(ट) प्रत्येक प्रकाशन र इन्टरनेट र इ प्रकाशनलाई कम्तीमा खर्च धान्न सक्ने (Break even) मा पुऱ्याइनेछ ।
(ठ) सम्पादकीय सामग्रीलाई विज्ञापनको प्रभावबाट मुक्त राखेर सम्पादकीय स्वतन्त्रताको संरक्षण गरिनेछ ।

१५. **विज्ञापन छपाई सम्बन्धी विवादको निरुपण :**

(क) विज्ञापन प्रकाशन गर्दा संस्थानको तर्फबाट कुनै कारण वश गल्ती भएको तर अर्को अर्थ नलाग्ने गरी प्रकाशन भएको विज्ञापनमा निःशुल्क संशोधन सूचना निकालिनेछ । अधिकाशं नबुझिने, अस्पष्ट वा अर्को अर्थ लाग्ने गरी छापिएमा पुरै सच्याई सबै विषयवस्तु निःशुल्क पनुः प्रकाशित गरिनेछ ।
(ख) तोकिएको मितिमा छाप्ने गरी लिइएको विज्ञापन कुनै कारणवश उक्त मितिमा नछापिएमा विज्ञापनदाताको सहमतिमा त्यसको नजिकको उपयुक्त मितिमा छापिनेछ । यसो हुँदा अतिरिक्त शुल्क लिइने छैन ।
(ग) यस करारनामाको पालनाको सिलसिलामा कुनै विवाद उत्पन्न भएमा दुवै पक्षको आपसी सहमतिबाट समाधान गरिनेछ ।

१६ **पुरानो बाँकी बक्यौता असुलउपर गर्ने :**

(क) लामो समय सम्म विज्ञापन प्रकाशनको भूक्तानी नगर्ने, संस्थानको सम्पर्कमा नआउने वा सम्पर्कमा आएर पनि बाँकी रकम भुक्तानी नगर्नेलाई उपयुक्त कानूनी प्रक्रिया अपनाएर संस्थानको बाँकी रकम असुलउपर गर्न सक्नेछ ।
(ख) यस्तो बाँकी वक्यौता उठाउनका लागि संचालक समितिको निर्णयबाट निश्चित रकम छुट दिन सकिनेछ ।

(ग) संस्थानले निर्धारण गरेको बाँकी कक्यौता रकम असुरउपर गरिदिने पक्षलाई प्रोत्सान स्वरुप उचित पारिश्रमिक प्रदान गर्न सकिनेछ ।

१७ **विशेष व्यवस्था :**

विदेशमा विज्ञापन एजेन्सी, विज्ञापन प्रतिनिधि, विज्ञापन संकलन केन्द्र एजेन्टहरूलाई विज्ञापन संकलन सम्बन्धी कार्य गराउन नीजहरूसँग छुट्टै करार गर्न सकिनेछ । निजहरूसँग हुने कारोबारको व्यवस्था सोही करार बमोजिम हुनेछ ।

१८. **अन्य व्यवस्था :**

(क) यस निर्देशिकामा उल्लेख भएका विषयहरूमा यही निर्देशिका बमोजिम र यसमा उल्लेख नभएका विषयहरूमा संचालक समितिको निर्णय बमोजिम हुनेछ ।

(ख) यो निर्देशिका पुर्ण रुपमा लागु हुनेछ ।

(ग) निर्देशिकामा भएको व्यवस्थालाई संशोधन वा थप घट गर्न संचालक समितिबाट संशोधन गर्न सकिनेछ ।

१९. **विशेष अधिकारको व्यवस्था :**

विशेष प्रयोजनका लागि संस्थान प्रमुखबाट विशेष अधिकार प्रयोग गर्न सकिनेछ । त्यसलाई संचालक समितिबाट अनुमोदन गराउनु पर्नेछ ।

२०. **खारेजी र बचाउ :**

(क) यो निर्देशिका लागू भएपछि गोरखापत्र संस्थान विज्ञापन प्रकाशन एवं एजेन्सी सम्बन्धी निर्देशिका २०५३ (परिमार्जित सहित संशोधित निर्देशिका २०६५) खारेज हुनेछ ।

(ख) यो निर्देशिका २०५३ (परिमार्जित सहित संशोधित निर्देशिका २०६५) बमोजिम भए गरेका काम कारवाहीहरू यसै निर्देशिका बमोजिम भए गरेको मानिनेछ ।

(ग) यो निर्देशिकाको प्रावधानहरूप्रचलित ऐन, कानूनसँग बाझिएको हद सम्म अमान्य हुनेछ ।

(घ) यो निर्देशिका लागू भएपछि यसअघि विज्ञापन सम्बन्धी सञ्चालक समितिले गरेका निर्णयहरूनिष्क्रय हुनेछन् ।

अनुसूचिहरू

१. एजेन्सी नियुक्तिका लागि दरखास्त फाराम

२. विज्ञापन एजेन्सीसँगको करारनामापत्र

३. विज्ञापन एजेन्सीलाई दिइने प्रमाणपत्र

अनुसूचि १

दरखास्तको ढाँचा

श्री गोरखापत्र संस्थान
धर्मपथ, काठमाडौँ ।

विषय : **विज्ञापन एजेन्सी हुन पाउँ ।**

त्यस संस्थानका प्रकाशनहरूमा विज्ञापन प्रकाशनार्थ एजेन्सी मान्यताका लागि देहायबमोजिमको ब्यहोरा खोली रु.................................धरौटीस्वरूप जम्मा गरी यो दरखास्त पेस गरेको छु/छौँ । एजेन्सी भई संस्थानको विज्ञापन संकलन, प्रकाशन एवं विज्ञापनसम्बन्धी निर्देशिका २०५३ (परिमार्जितसहित संशोधित निर्देशिका २०६७) को अधीनमा रही विज्ञापन प्रकाशित गर्ने कार्य गर्न मञ्जुर छु/छौँ । साथै संस्थानमा एजेन्सी दर्ता हुनका लागि आवश्यक पर्ने कागजात यसै निवेदनसाथ संलग्न राखी पेस गरेको छु/छौँ ।

संलग्न कागजातहरू :
१.
२.
३.
४.
५.
उपर्युक्त ब्यहोरा ठीक साँचो छ । झुठा ठहरे कानुनबमोजिम सहुँला बुझाउँला ।
मिति :

भवदीय
सही :..................................
नाम :..................................
पद :...................................
ठेगाना :..............................

एजेन्सीको छाप

"करारनामा"

लिखितम का.म.न.पा. वडा नं. २२ धर्मपथ, काठमाडौंस्थित गोरखापत्र संस्थानका तर्फबाट अख्तियार प्राप्त (जसलाई यस करारनामामा प्रथमपक्ष भनिएको छ) र .... विज्ञापन एजेन्सीका प्रोपराइटर श्री/श्रीमती...को नाति/नातिनी, श्री/श्रीमती............ ....को छोरा/छोरी.................अञ्चल........................जिल्ला...................... नपा/गाविस......................वडा नं.....................घर/ब्लक नं..............टोल.. बस्नेत श्री/श्रीमती/सुश्री...विज्ञापन एजेन्सीको तर्फबाट अख्तियार सञ्चालक (जसलाई यस करारनामामा दोस्रो पक्ष भनिएको छ) करारसम्बन्धी ऐन, २०५६ र गोरखापत्र संस्थान विज्ञापन संकलन/प्रकाशन एवं एजेन्सीसम्बन्धी निर्देशिका २०६७ अनुसार तपसिलका शर्त, बन्देजअन्तर्गत गर्ने गराउने गरी यो करारनामा-पत्र दुवै पक्षको आपसी मञ्जुरीका आधारमा आजका मिति........................मा प्रथम पक्षकै कार्यालयमा बसी यो करारनामाको कागज गरी एक-एक प्रीत बुझिलियौं/दियौं ।

सर्तनामा तथा बन्देजहरू :

१. प्रथमपक्षले आफ्ना दैनिक तथा मासिक प्रकाशनहरूमा दोस्रो पक्षले संस्थानको नियमानुसार प्रकाशन गर्न ल्याएका विज्ञापन सामग्रीहरू प्रकाशित गरिदिनु पर्नेछ ।

२. गोरखापत्र संस्थान विज्ञापन संकलन/प्रकाशन एवं एजेन्सीसम्बन्धी निर्देशिका २०६७ मा उल्लेख भएका जति सोही नियमबमोजिम हुनेछ । सो नियममा उल्लेखित नभएका विज्ञापनसम्बन्धी अन्य कार्य गर्ने वा नगर्ने सम्पूर्ण अधिकार प्रथमपक्षलाई हुनेछ ।

३. कुनै पक्षले प्रत्यक्षरूपमा कुनै पनि पक्षलाई अहित हुने कुनै पनि कार्य गरेमा करारसम्बन्धी ऐन, २०५६ र र गोरखापत्र संस्थान विज्ञापन संकलन/प्रकाशन एवं एजेन्सीसम्बन्धी निर्देशिका २०६७ बमोजिम कारबाही गरिनेछ ।

४. दोस्रो पक्षले यो करारनामा र विज्ञापन निर्देशिका बमोजिम कार्य गर्नुपर्नेछ ।

५. गोरखापत्र संस्थान विज्ञापन संकलन/प्रकाशन एवं एजेन्सीसम्बन्धी निर्देशिका २०६७ बमोजिमको शर्तहरू परिपालना गरेसम्मका लागि यो करार (सम्झौता) बमोजिम गरेको मानिनेछ ।

६. प्रथमपक्षले दोस्रो पक्षबाट उधारो रकम असुलउपर गर्नु परे दोस्रो पक्षको धरौटीबाट कट्टा गरी असुलउपर गर्नेछ र धरौटीबाट पनि नपुग भए दोस्रो पक्षको चल, अचल सम्पत्ति तथा घरघरानाबाट नेपाल सरकारको प्रचलित नियम, कानुनबमोजिम प्रथमपक्षले बाँकी रकम असुलउपर गर्न पाउनेछ ।

७. यस करारको अवधि विज्ञापन एजेन्सी निर्देशिका अनुसार नवीकरण गरेको अवधिसम्म र संस्थानसँग भएको कारोबार चुक्ता नभएसम्म कायम रहेको मानिनेछ ।

८. यस करारनामाको पालनाका सिलसिलमा कुनै विवाद उत्पन्न भएमा दुवै पक्षको आपसी सहमतिबाट समाधान गरिनेछ ।
उपरोक्त सर्त, बन्देज बमोजिम गर्ने/गराउने दुवै पक्षको मञ्जुरी भई यो करारनामाको दुवै प्रतिमा राजीखुशीका साथ साक्षीका रोहबरमा सहीछाप गरेका छौं ।

प्रथम पक्ष दोस्रो पक्ष

गोरखापत्र संस्थानको तर्फबाट	एजेन्सीको तर्फबाट
नाम, थर	नाम, थर
दस्तखत : दस्तखत :	
पद :	पद :
कार्यालय : कार्यालय :	
मिति :	मिति :
साक्षी :	साक्षी :
१.	१.
२.	२.